



**Programa de Promoción de la Participación
Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente
2023-2024**

Anexo 8

**Informe final sobre las acciones de las
organizaciones ciudadanas en el marco
de la Convocatoria para colaborar en la
promoción de la participación ciudadana
en el Proceso Electoral 2023-2024**

**Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica
Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana**

26 de agosto del 2024

CONSEJERA PRESIDENTA
Lcda. Guadalupe Taddei Zavala

**CONSEJERAS Y CONSEJEROS ELECTORALES INTEGRANTES DE LA
COMISIÓN DE CAPACITACIÓN Y ORGANIZACIÓN
ELECTORAL 2023-2024**

Mtro. José Martín Fernando Faz Mora
PRESIDENTE

Norma Irene De La Cruz Magaña
INTEGRANTE

Carla Astrid Humphrey Jordan
INTEGRANTE

Mtra. Dania Paola Ravel Cuevas
INTEGRANTE

Mtro. Jaime Rivera Velázquez
INTEGRANTE

ENCARGADA DE DESPACHO DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA
Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda

**DIRECTORA EJECUTIVA DE CAPACITACIÓN
ELECTORAL Y EDUCACIÓN CÍVICA**
Lcda. María Elena Cornejo Esparza

DIRECTORA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Lcda. Yoali Monroy Anaya

Contenido

Introducción	4
Marco legal	6
I. Acciones realizadas en el marco de la convocatoria	8
1. Publicación y difusión de la convocatoria	8
2. Acreditación de organizaciones	9
3. Capacitación	11
4. Seguimiento	12
5. Informes finales	12
II. Resultados de la colaboración con organizaciones ciudadanas	13
1. Acciones realizadas y cobertura territorial	13
2. Objetivos de las acciones de promoción	18
3. Población atendida	19
4. Uso de materiales del INE	21
III. Resultados con respecto de ediciones anteriores	23
IV. Consideraciones finales	25
Anexo A. Organizaciones acreditadas	27
Anexo B Localidades con presencia de acciones de promoción por parte de organizaciones ciudadanas	31
Anexo C Organizaciones que remitieron su informe final de actividades	35

Introducción

El 3 de noviembre de 2023, mediante Acuerdo INE/CG604/2023, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) aprobó el Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 (PPPC PEC), el cual tuvo como fin contribuir a la apropiación ciudadana del espacio público a través de fortalecimiento de las capacidades de la población para participar, de manera informada y razonada, en los procesos político-electorales y como objetivo general, desarrollar en la ciudadanía un conjunto de competencias que motive y posibilite su participación informada y razonada en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, a través de la implementación, a nivel nacional, de acciones diseñadas bajo un enfoque de educación electoral.

Lo anterior, en cumplimiento de las atribuciones del INE y en concordancia con los objetivos estratégicos establecidos en su Plan Estratégico 2016-2026, en particular, el segundo de ellos, que busca "Fortalecer la confianza y la participación ciudadana en la vida democrática y política del país".

Las acciones del PPPC PEC se dirigieron a desarrollar habilidades y capacidades en la ciudadanía para fomentar una participación libre, informada y razonada en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, a través de los siguientes objetivos específicos:

- Fortalecer el conocimiento de la población sobre el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, promoviendo un voto informado y reflexivo.
- Incrementar la confianza en las instituciones electorales para incentivar la participación.
- Impulsar la inclusión, la participación equitativa y libre de violencia, así como el diálogo entre generaciones.
- Estimular la expresión política de los jóvenes, fortaleciendo sus habilidades de deliberación y debate democrático mediante la creación de espacios de reflexión y diálogo.

Como parte de los enfoques que, de manera transversal, orientaron el diseño y las acciones del PPPC PEC, la conformación de una red de aliados coordinada por el INE se consideró indispensable para alcanzar los objetivos del Programa y para favorecer la calidad de su implementación. En este ámbito, las organizaciones de la sociedad civil o ciudadanas representan un actor de alto valor para fortalecer las acciones de promoción de la participación ciudadana, pues a través del trabajo que desempeñan:

- Son un medio de acceso eficaz a distintos tipos de población, particularmente, a personas históricamente excluidas o en condiciones de vulnerabilidad.
- Poseen conocimientos del contexto territorial, comunidades y localidades, en los que se desenvuelven.
- Tienen experiencia de trabajo con la población de su competencia y conocimientos amplios sobre la misma.
- Las acciones y materiales que han desarrollado estas organizaciones en materia de promoción de los Derechos Humanos, democracia y participación ciudadana, aportan experiencias y conocimientos que complementan a los del INE.
- El acompañamiento de estas organizaciones fortalece la confianza y credibilidad de los contenidos de promoción de la participación ciudadana desarrollados por el Instituto.

La colaboración con organizaciones ciudadanas para promover la participación en procesos electorales tiene, formalmente, antecedentes desde las elecciones federales de 2015.¹ A partir del Proceso Electoral Federal 2017-2018 esta actividad se encuentra regulada por el capítulo VI del Reglamento de Elecciones (artículos 121 al 131), el cual dispone que el INE tiene facultades para establecer mecanismos de colaboración con organizaciones ciudadanas para fomentar la participación en los procesos electorales; ofrecer asesoría, orientación e información necesaria para el cumplimiento de la ley; así como verificar que las actividades se realicen conforme a las normas, principios y valores democráticos.

Fue así que, en el ejercicio de las facultades legales del Instituto, así como en cumplimiento de las acciones establecidas en el PPC PEC y con el objetivo de incorporar los conocimientos, recursos y experiencias de las organizaciones ciudadanas interesadas en promover el ejercicio del voto en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, la Dirección de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC) desarrolló y publicó, en diciembre de 2023, la convocatoria pública dirigida a estos organismos a fin registrarse para colaborar con el INE en esta tarea.

A la convocatoria se registraron y acreditaron un total de 182 organizaciones, las cuales, entre los meses de febrero y mayo de 2024, realizaron acciones dirigidas a

¹ En ese proceso electoral la colaboración entre el INE y las organizaciones ciudadanas para promover la participación ciudadana se reguló a través del Acuerdo INE/CG188/2014 del Consejo General en el que se aprobaron los *Lineamientos del Instituto Nacional Electoral para la Promoción del Voto y la Participación Ciudadana por parte de Organizaciones Ciudadanas durante el Proceso Electoral 2014-2015* el 7 de octubre de 2014. https://portalanterior.ine.mx/archivos3/portal/historico/recursos/IFE-v2/DS/DS-GacetasElecttorales_INE/2015/Gaceta-006/GE_006_067.pdf

informar y motivar la participación ciudadana en el contexto del pasado proceso electoral.

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento a las atribuciones legales de la DECEyEC en materia de informar a la Comisión de Capacitación y Organización Electoral sobre las acciones implementadas por las organizaciones ciudadanas, en colaboración con el INE, para promover la participación ciudadana y sus alcances.

Para tal propósito, se recupera la información reportada en los informes finales remitidos por las organizaciones, lo que constituye la fuente documental del presente Anexo. De lo anterior se hace una valoración del trabajo conjunto, de los alcances de estas alianzas para la promoción del voto y se identifican algunas lecciones para apuntalar futuras colaboraciones con la sociedad civil.

Se resalta que la colaboración de las organizaciones ciudadanas en las actividades de promoción de la participación se basa, exclusivamente, en el compromiso cívico de quienes las conforman. Las organizaciones que respondieron a la convocatoria emitida por el Instituto lo hicieron de manera estrictamente voluntaria, puesto que el INE carece de facultades para ofrecer incentivos económicos o materiales. Por tanto, no se establece ninguna obligación de carácter vinculante entre dichos actores y la Institución.

Únicamente, en la medida en que estas organizaciones proporcionan información sobre sus actividades, realizadas dentro del marco de imparcialidad exigido por el Reglamento de Elecciones, el INE facilita un reconocimiento formal y simbólico a su colaboración.

Marco legal

La colaboración con organizaciones ciudadanas está fundamentada en la siguiente normatividad.

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

El artículo 6, numeral 1 establece que la promoción de la participación ciudadana para el ejercicio del derecho al sufragio corresponde al INE, a los Organismos Públicos Locales (OPL), los partidos políticos y sus candidaturas. De acuerdo con este artículo, el INE emitirá las reglas a las que se sujetarán las campañas de promoción del voto que realicen otras organizaciones.

Por su parte, el artículo 30, numeral, 1 incisos a) y g), estipulan que son fines del Instituto: Contribuir al desarrollo de la vida democrática y llevar a cabo la promoción

del voto y coadyuvar a la difusión de la educación cívica y la cultura democrática. Ambas funciones son concretadas por el catálogo de acciones incluidas en el PPPC PEC 2023-2024 y el Mecanismo de Alianzas para que estas actividades tengan un mayor alcance e impacto.

Adicionalmente, el artículo 58, numeral 1, incisos d) y g), asignan a la DECEyEC la atribución de diseñar y proponer estrategias para promover el voto entre la ciudadanía y orientar a las ciudadanas y los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones político-electorales.

Reglamento de Elecciones

- Artículos 27 a 35:

Estos artículos dan cuenta de las características de los convenios generales de coordinación entre el INE y los OPL para los procesos electorales locales y los ámbitos en que se pueden desarrollar, entre los que se incluye el tema de la promoción de la participación ciudadana. Si bien el Mecanismo de Alianzas se refiere específicamente a las alianzas con organizaciones ciudadanas, la coordinación con los OPL resulta relevante para ampliar la difusión de la convocatoria a nivel nacional del Mecanismo, así como para encontrar áreas de confluencia en la promoción del voto entre estos tres actores: INE, OPL y organizaciones ciudadanas.

- Artículos 122 a 131 del Reglamento en cita:

El conjunto de los artículos establece que el INE, a través de la DECEyEC, y las Juntas Locales, deberán:

- Definir mecanismos orientados a la colaboración con organizaciones ciudadanas para la realización de actividades tendientes a promover la participación ciudadana en los procesos electorales concurrentes.
- Brindar asesoría, orientación e información disponible a las organizaciones ciudadanas para el cumplimiento de la ley, en el marco de los mecanismos de colaboración que se definan o que las propias organizaciones soliciten.
- Verificar que las acciones de promoción del voto y participación ciudadana que realicen las organizaciones ciudadanas se conduzcan con apego a las normas, principios, valores y prácticas de la democracia.
- Validar los contenidos y propuesta gráfica de los materiales desarrollados por las organizaciones ciudadanas en los que se desee incluir el logo del Instituto.
- Solicitar a las organizaciones ciudadanas los informes que sobre la materia se requieran.

Reglamento Interior de Instituto Nacional Electoral

- Artículo 49:

Para el cumplimiento de sus atribuciones, a la DECEyEC la corresponden, entre otras, las funciones de

- Identificar y establecer mecanismos de colaboración con institutos políticos, organizaciones civiles, instituciones académicas y de investigación, así como de educación superior o especializada, para coadyuvar al desarrollo de la vida democrática.
- Diseñar y proponer estrategias para promover el voto entre la ciudadanía;

I. Acciones realizadas en el marco de la convocatoria

A continuación, se describen de forma puntual las principales acciones realizadas por la DECEyEC en el marco de la colaboración con las organizaciones ciudadanas para promover la participación. Lo anterior, con el propósito de ofrecer un contexto previo al informe de resultados de esta actividad. Cabe mencionar que estas acciones se abordan de forma detallada en los informes parciales y final del PPPC PEC.²

1. Publicación y difusión de la convocatoria

El 21 de diciembre de 2023 se publicó, en el portal del Instituto la Convocatoria pública dirigida a las organizaciones ciudadanas para colaborar en la Promoción de la Participación Ciudadana en el marco del Proceso Electoral 2023-2024. La Convocatoria quedó integrada por sus bases principales y dos anexos, el I dirigido a organismos empresariales y II dirigido a organizaciones que promueven el voto en el extranjero; el llamado tuvo vigencia a partir del día de su publicación hasta el 8 de marzo de 2024.³

Para materializar su interés en participar en la convocatoria, se habilitó un formato de línea para el registro de las organizaciones interesadas y un correo electrónico para el envío de la documentación que se estableció como requisito para poder acreditarse. Los vínculos de ambas herramientas formaron parte del contenido de la convocatoria.

Para potenciar su alcance, se realizaron las siguientes actividades:

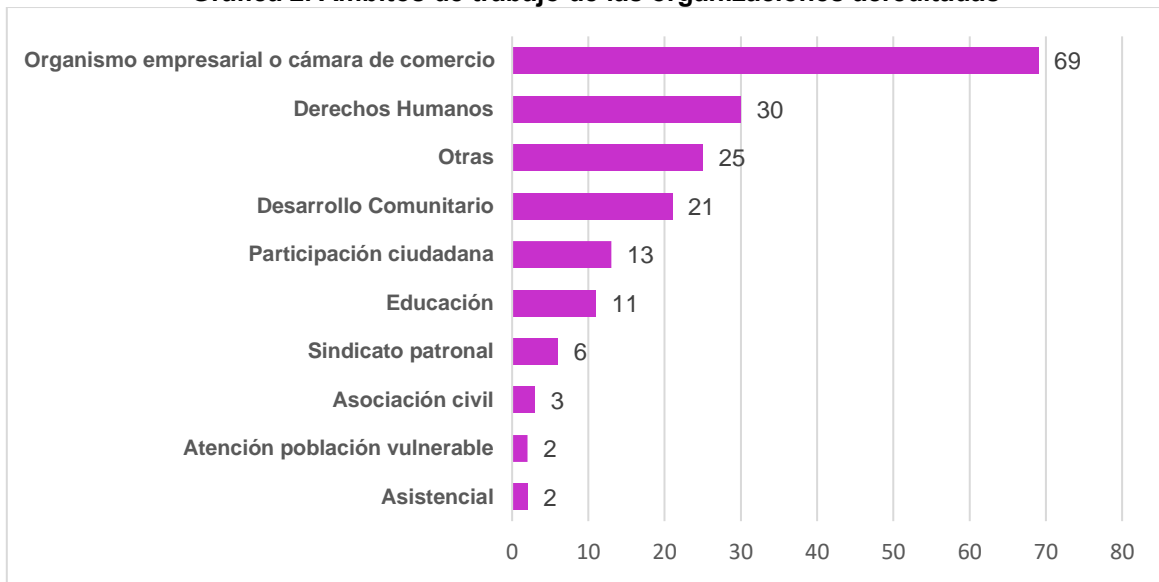
² Disponibles en: <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/173673/ccoe-3so-19-07-2024-p13.2.pdf> <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/169840/ccoe-6se-26-04-2024-p18.2.pdf> <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/165815/ccoe-1so-23-02-2024-p14.pdf>

³ La convocatoria íntegra, su versión ejecutiva y sus anexos pueden consultarse en el siguiente sitio: <https://ine.mx/convocatoria-para-la-promocion-de-la-participacion-ciudadana-en-el-marco-del-proceso-electoral-2024/>

Nota: Adicionalmente se registraron 6 organizaciones con un origen de carácter “Nacional”.
Fuente: Registro de organizaciones ciudadanas acreditadas en el Programa de Promoción de la Participación Ciudadana.

En el formato de registro, se solicitó a las organizaciones que eligieran la categoría en la que se desempeñan. Esto mostró que las organizaciones interesadas en la promoción de la participación ciudadana pertenecen a muy variados ámbitos de trabajo, si bien aquellas que se desenvuelven en el ámbito empresarial o comercial fueron las que se registraron en mayor número, como lo muestra el siguiente cuadro.⁶

Gráfica 2. Ámbitos de trabajo de las organizaciones acreditadas



Fuente: Registro de organizaciones ciudadanas acreditadas en el Programa de Promoción de la Participación Ciudadana.

Las organizaciones que cumplieron con los requisitos establecidos en la convocatoria fueron notificadas de su acreditación a través de los correos electrónicos proporcionados por ellas mismas.

La lista completa de organizaciones acreditadas se puede consultar en el Anexo A del presente documento.

⁶ En la categoría “otras” es un agregado de clasificaciones que no tienen una frecuencia mayor de una organización. Vale la pena mencionar, sin embargo, que dentro de esta categoría quedaron organizaciones que se definieron ellas mismas como “juvenil”, “equidad de género”, “construcción de ciudadanía”, “asociación de beneficencia privada”, “cultura”, “pueblos y comunidades indígenas y afroamericano”, “cultura de la legalidad”, “investigación y estudios electorales”, “medio de comunicación”, “deportiva”, “recreativa”, “desarrollo cultural”, “jurídica-gremial”, “desarrollo económico de la mujer”, “labor social”, “desarrollo social”, “migrantes”, “desarrollo sostenible y agenda 2030”, “economistas”, “asociación de cooperación”, “comercial”, “transparencia y rendición de cuentas”, “responsabilidad social”, “asociación de abogadas”, “ambiental”

3. Capacitación

De conformidad con el Artículo 124, párrafo tercero inciso A del Reglamento de Elecciones, la DECEyEC, a través de la DECyPC, convocó a las organizaciones acreditadas a un taller de capacitación, el cual se impartió el 15 de febrero de 2024 en modalidad a distancia. El taller se dio en una sola sesión con una duración de una hora, y se impartió en dos horarios para facilitar la asistencia de las organizaciones de acuerdo con su disponibilidad de agenda.

El taller tuvo como objetivo que las personas representantes de las organizaciones identificaran el propósito, enfoque, mensajes y actividades propuestas por el INE en materia de promoción de la participación ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente, de manera que adquirieran conocimientos para implementar acciones en este ámbito con estricto apego al marco legal. También se explicó la mecánica del sistema de monitoreo para dar seguimiento a las acciones de promoción del voto por parte de organizaciones inscritas en la convocatoria, así como la obligación de presentar un informe final de las acciones llevadas a cabo de acuerdo con el artículo 126 del Reglamento de Elecciones, a más tardar dos meses después de la jornada electoral.

Cabe mencionar que como actividad adicional se organizó un conversatorio en línea sobre la participación ciudadana al cual se invitó a las organizaciones participantes en la convocatoria. En este evento, celebrado el 22 de mayo de 2024, personal de la DECyPC explicó aspectos clave de la jornada electoral como los cargos por elegir, la integración de las mesas directivas de casilla y las distintas alternativas para ejercer un voto válido. Asimismo, se agradeció a las organizaciones su apoyo recurrente a lo largo de tres meses y medio y se les recordó la importancia de presentar un informe final a más tardar dos meses después de la jornada electoral, conforme a la normatividad.

Las fechas de las sesiones y los participantes asistentes se describen en la siguiente tabla:

Tabla 1. Capacitación a OSC. Fechas de las sesiones y número de participantes.

No. Capacitación	Fecha	Horario (Tiempo del Centro de México)	No. participantes
I	15 de febrero	11:00 horas	14
II	15 de febrero	16:00 horas	18
III	15 de marzo	11:00 horas	117
IV	15 de marzo	16:00 horas	72

4. Seguimiento

En cumplimiento a la base decimoquinta de la convocatoria, a fin de realizar un seguimiento puntual de las acciones de promoción, las organizaciones ciudadanas reportaron al Instituto sus actividades quincenalmente a partir de la segunda quincena de marzo y hasta el término del programa. Para tal efecto, la DECEyEC habilitó y puso a su disposición un formulario en línea.

Durante los tres meses y medio de actividades, comprendidos entre el 15 de febrero y el 31 de mayo, se recopilaron los registros correspondientes, los cuales permitieron monitorear la implementación de las acciones de promoción llevadas a cabo por las organizaciones, verificando así el progreso de dichas actividades. Esto facilitó la detección oportuna de aquellas entidades con un desarrollo más lento en la ejecución de sus acciones. En estos casos, con el apoyo de las personas promotoras de la participación en las Juntas Locales Ejecutivas, se estableció comunicación con las organizaciones involucradas para indagar sobre la situación y recordarles la importancia de enviar su información de manera puntual.

5. Informes finales

De conformidad con el Artículo 126 del Reglamento de Elecciones, las organizaciones ciudadanas participantes de la convocatoria debieron presentar al INE un informe final de sus actividades de promoción a más tardar dos meses después de concluida la respectiva jornada electoral. Con el propósito de facilitar la rendición de dichos informes, la DECEyEC desarrolló y compartió un formato en línea.

Dicho formato en línea se habilitó para el envío de los informes finales; su objetivo era hacer posible el reporte y recolección de la información concerniente a los siguientes aspectos:

- 1) Datos de identidad de la organización
- 2) Objetivos específicos de las acciones de promoción
- 3) Ámbito territorial de las acciones de promoción (en su caso)
- 4) Número de acciones de promoción implementadas
- 5) Población alcanzada por las acciones de promoción (de forma aproximada)
- 6) Tipos de población atendida
- 7) Tipo de acciones de promoción implementadas
- 8) Uso y evaluación de materiales y contenidos desarrollados por el INE
- 9) Colaboración con otras instituciones u organizaciones (aparte del INE) para promover la participación ciudadana

Al término del plazo normativo, 93 organizaciones habían enviado su respectivo informe final de actividades. Con el propósito de poder contar con la mayor información posible para hacer el análisis de resultados este programa, la

DECEyEC se dio a la tarea de entablar comunicación con las organizaciones faltantes de entregar su informe. Como resultado de esta actividad, 24 organizaciones enviaron su informe de forma extemporánea.

De esta forma, entregaron su informe 117 de las 182 organizaciones ciudadanas registradas en la convocatoria. Para efectos de la información desarrollada en el siguiente apartado, se tomaron en cuenta la totalidad de los informes recibidos, es decir, los provenientes de las 117 organizaciones⁷.

Es pertinente destacar que la información contenida en los formatos se recibió bajo el principio de confianza y buena fe, asumiendo la veracidad de los datos proporcionados por las organizaciones que los emitieron. Asimismo, en futuras ediciones de este esfuerzo colaborativo, la DECEYEC reforzará los mecanismos que permitan un seguimiento más detallado de las acciones realizadas por las organizaciones registradas, así como la facilitación del proceso para la presentación de su informe final.

Como producto de la sistematización de los datos contenidos en informes finales de las organizaciones, a continuación, se muestran los resultados de las acciones de promoción de la participación ciudadana en el Proceso Electoral 2023-2024 implementadas por las organizaciones ciudadanas en colaboración con el Instituto Nacional Electoral.

II. Resultados de la colaboración con organizaciones ciudadanas

1. Acciones realizadas y cobertura territorial

De acuerdo con los datos contenidos en los 117 informes finales, como resultado de la colaboración entre el INE y las organizaciones ciudadanas, se realizaron un total de 24,801 acciones de promoción de participación ciudadana en todo el país⁸.

Este número abarca, tanto aquellas actividades de carácter digital (publicaciones en redes sociales), como las territoriales (foros de diversa naturaleza), así como las acciones de difusión (publicaciones en grandes formatos).

⁷ La lista de las organizaciones que enviaron su Informe se puede consultar en el Anexo C del presente documento.

⁸ La base de datos de los informes recibidos se puede consultar en: [OSC](#)

De la totalidad de acciones, 21,061 se implementaron en el ámbito estatal, municipal o en localidades específicas, mientras que 3,740 se llevaron a cabo por organizaciones que tienen cobertura a nivel nacional.

En cuanto a las acciones en el ámbito local, el desglose por entidad federativa permite ver que la Ciudad de México, Coahuila y Tamaulipas destacan por un número elevado de acciones respecto de las que se dieron en otros estados del país, como se observa en las siguientes gráfica y tabla.

Grafica 3. Acciones de promoción de la participación implementadas por las organizaciones ciudadanas, por entidad federativa

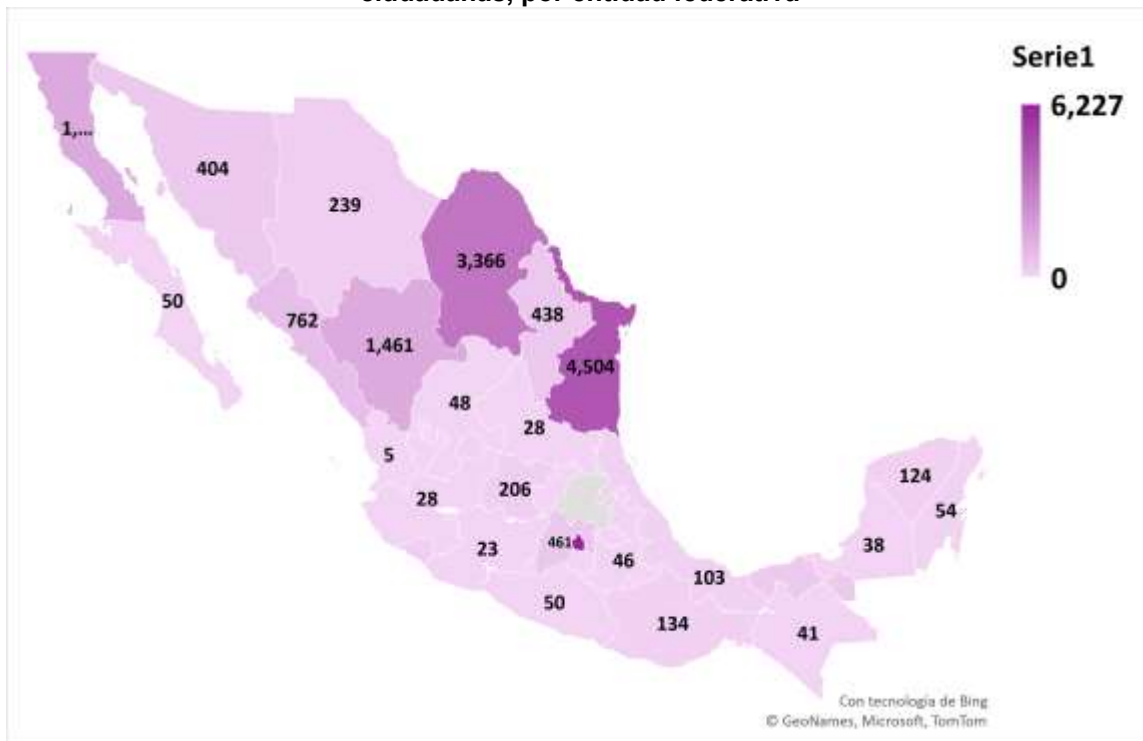


Tabla 2. Número de acciones implementadas por entidad federativa

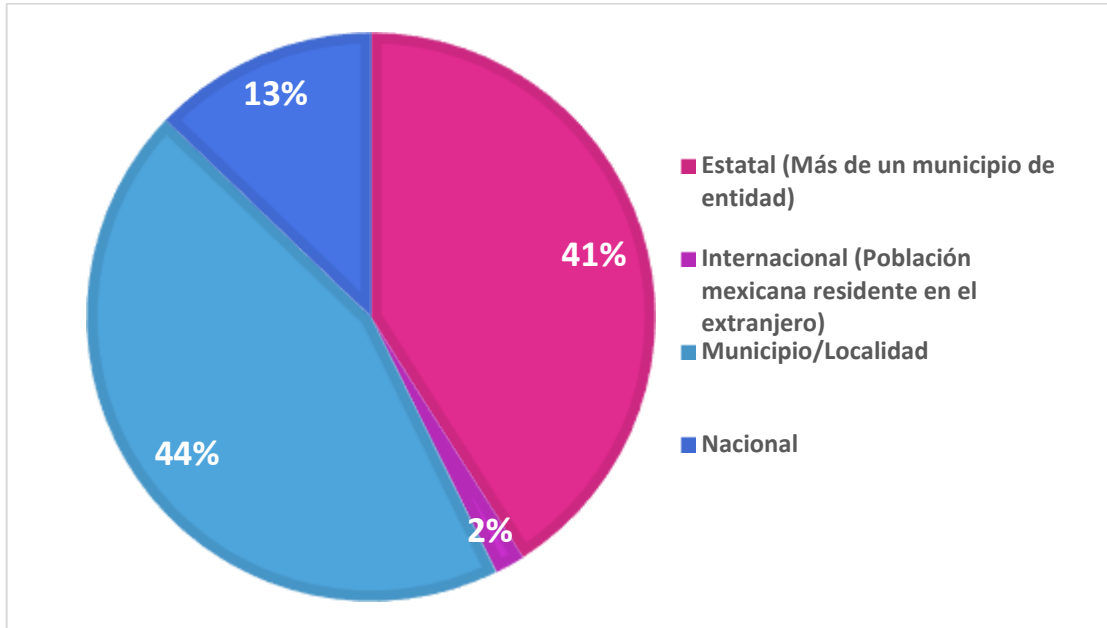
Entidad	Acciones implementadas
Aguascalientes	110
Baja California	1,493
Baja California Sur	50
Campeche	38
Chiapas	41
Chihuahua	239
Ciudad de México	6,227
Coahuila	3,366

Entidad	Acciones implementadas
Colima	224
Durango	1,461
Guanajuato	206
Guerrero	50
Jalisco	28
México	461
Michoacán	23
Morelos	0
Nayarit	5
Nuevo León	438
Oaxaca	134
Puebla	46
Querétaro	4
Quintana Roo	54
San Luis Potosí	28
Sinaloa	762
Sonora	404
Tabasco	390
Tamaulipas	4,504
Veracruz	103
Yucatán	124
Zacatecas	48
Nacional ⁹	3,740
Total	24,801

De manera más específica, un número mayor de organizaciones manifestaron haber llevado a cabo sus acciones de promoción en espacios municipales o en localidades. Estas son seguidas de las que cubrieron toda una entidad federativa. Este dato corrobora que la mayoría de las organizaciones ciudadanas tienen alcances focalizados en regiones o poblados en los que tienen presencia y experiencia. Por otro lado, el 2% de las organizaciones realizó acciones fuera del territorio nacional.

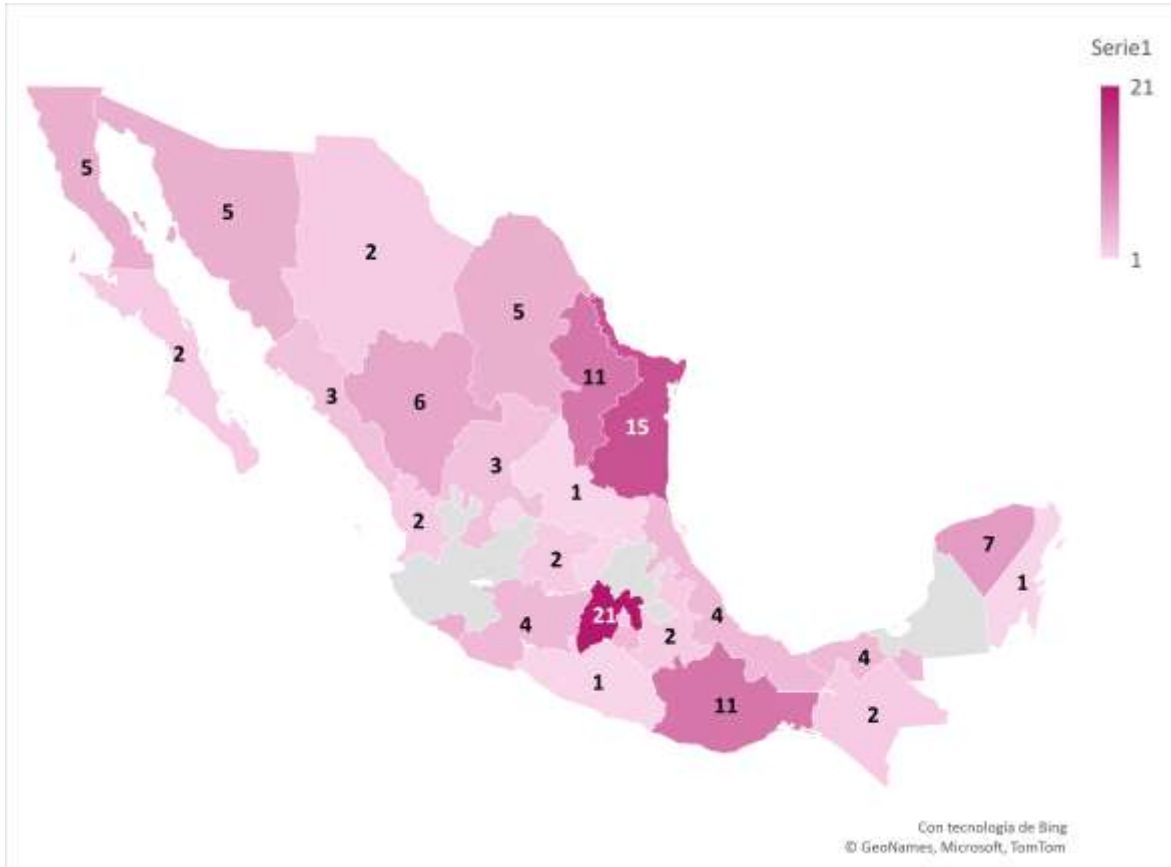
Gráfica 4. Ámbitos territoriales de las acciones de promoción

⁹ En este caso, el término “Nacional” no se refiere a la sumatoria de las acciones de las entidades, sino que es correspondiente a una categoría propia de las organizaciones que manifestaron trabajar en ese ámbito territorial



Respecto de las acciones enfocadas en espacios territoriales más pequeños, se identificaron 132 localidades distribuidas en todo el país en las que se realizaron acciones de promoción de la participación. La distribución por entidad se muestra en la siguiente gráfica. La lista completa de localidades identificadas puede consultarse en el Anexo B de este documento.

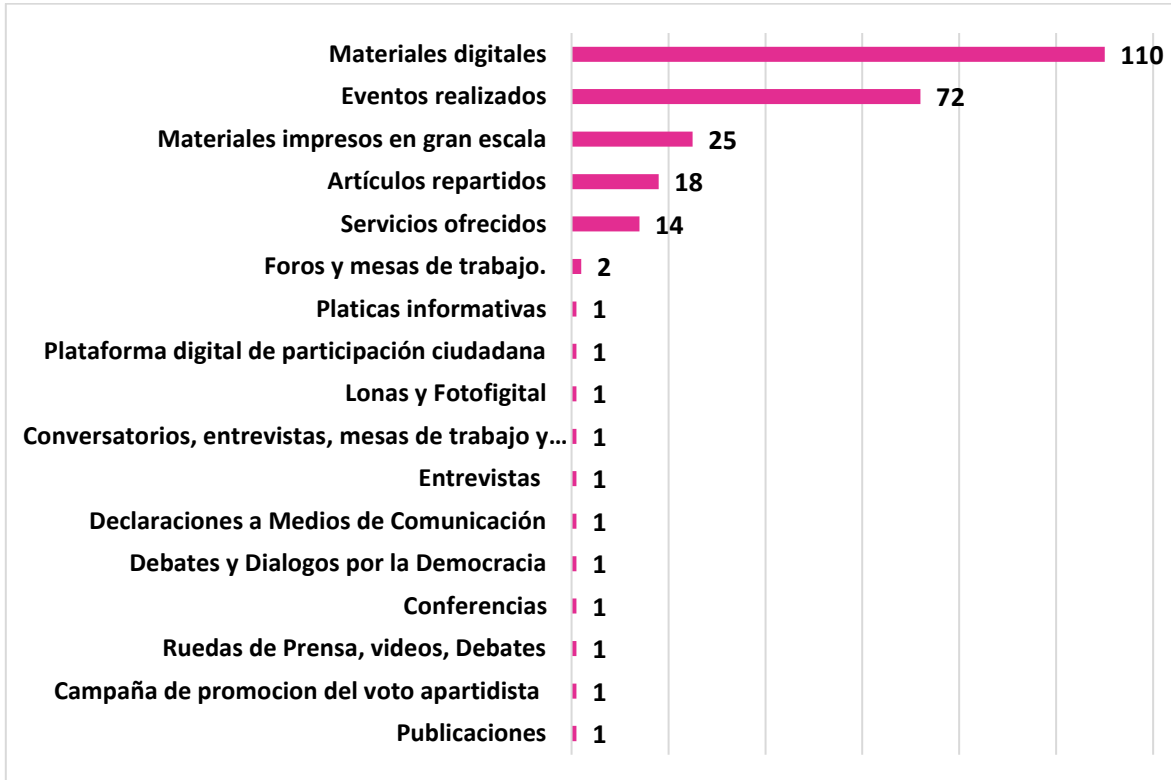
Gráfica 5. Número de localidades donde se implementaron acciones por entidad federativa



La totalidad de las organizaciones manifestaron haber implementado sus acciones dentro territorio nacional, con la excepción de una organización (Fuerza Migrante en Acción, A.C.), la cual manifestó el desarrollo de acciones en los Estados Unidos, aunque no especifica estados o localidades en particular.

Por otra parte, para alcanzar los objetivos relacionados con la promoción de la participación, las organizaciones emplearon una gran diversidad de medios, formatos y tipos de acciones. Las publicaciones digitales fueron las que se utilizaron en mayor medida, con un 43% del total de acciones informadas. Le siguen aquellas acciones clasificadas como “eventos” (28%) y las impresiones a gran escala (10%).

Gráfica 6. Tipo de acciones de promoción implementadas por las organizaciones (frecuencia)



2. Objetivos de las acciones de promoción

Las organizaciones ciudadanas definieron, para sus acciones de promoción, un conjunto de objetivos particulares. Se realizó un análisis cualitativo de dichas acciones a fin de identificar las ideas que tuvieron un mayor consenso entre los actores participantes, las cuales se muestran a continuación:

a) Acciones orientadas a incentivar la participación ciudadana

- 1) **Promoción del voto informado:** se buscó que la ciudadanía tomara decisiones basadas en un conocimiento profundo de las propuestas y perfiles de los candidatos, promoviendo un voto razonado y consciente.
- 2) **Incentivar la participación ciudadana:** muchas iniciativas se centraron en motivar a diferentes grupos de la población, incluyendo jóvenes, la comunidad LGBTTTTIQ+, personas con discapacidad visual, y ciudadanía residente en el extranjero, a ejercer su derecho y obligación de votar.
- 3) **Aumentar la tasa de participación electoral:** varias acciones estuvieron dirigidas a incrementar el número de votantes y reducir el abstencionismo, especialmente entre las y los jóvenes.

b) Acciones orientadas a promover los valores democráticos y/o la educación cívica y electoral

- 4) **Educación cívica:** varias organizaciones asumieron un enfoque de concientización de la ciudadanía sobre la importancia de la participación electoral, explicando los derechos y deberes de los votantes y cómo funciona el sistema electoral.
- 5) **Educación y concientización electoral:** de manera específica, algunas organizaciones se empeñaron en educar a la población sobre el sistema electoral y la importancia de votar para fortalecer la democracia.
- 6) **Fortalecer la confianza en el proceso electoral:** diversas acciones se dirigieron a fomentar la confianza de la ciudadanía en el proceso electoral, asegurando que se perciba como justo y equitativo.
- 7) **Fortalecimiento de una ciudadanía activa y comprometida:** a través de la difusión de información y la creación de espacios de diálogo se promovió que la ciudadanía se involucre más en la vida pública y política.
- 8) **Promoción de espacios de información y diálogo:** a fin de que las personas pudieran conocer de primera mano las propuestas de los candidatos y expresar sus inquietudes y expectativas.
- 9) **Inclusión y representación:** se promovió la participación de grupos específicos, como la comunidad LGBTTTIQ+ y la población indígena, en el proceso electoral para garantizar una representación inclusiva.

3. Población atendida

El alcance de las acciones implementadas reportado por las organizaciones ciudadanas fue de **50,314,988** personas. Es pertinente mencionar que este número refleja las diversas maneras en que la población tuvo contacto con las acciones implementadas por las organizaciones: desde las personas participantes directas en eventos de carácter territorial o presencial, hasta aquellas que tuvieron alguna interacción con publicaciones digitales e incluso, estimaciones, por parte de las propias organizaciones de cobertura en el caso de contenido difundido en medios masivos de comunicación, publicaciones físicas o mensajes en mobiliario urbano, por ejemplo.¹⁰

¹⁰ No se excluye la posibilidad de que una misma persona alcanzada haya sido contabilizada más de una vez, como en los casos de asistir a varios eventos de promoción o de interactuar de manera reiterada con las publicaciones digitales. Los datos reportados por las organizaciones de una misma entidad federativa se sumaron y produjeron estos resultados consolidados, que al sumarse pueden superar la población de un Estado. Es decir, una misma persona pudo ser alcanzada por varias acciones e incluso por varias organizaciones.

Del total de personas alcanzadas, las acciones de promoción de carácter estatal, municipal o en localidad cubrieron a 11,151,691 de ciudadanas y ciudadanos, mientras que 39,163,297 lo fueron por acciones del ámbito nacional.

El desglose por cada entidad federativa muestra que el estado de Coahuila es la entidad que, en lo individual, tuvo un mayor alcance de población con más de cuatro millones y medio de personas alcanzadas. Lo anterior es congruente con la cantidad de organizaciones de ese estado que se registraron en la convocatoria. Morelos y Nuevo León rebasan el millón de personas atendidas.

Tabla 3. Población alcanzada por las acciones de promoción en los ámbitos estatales y nacional

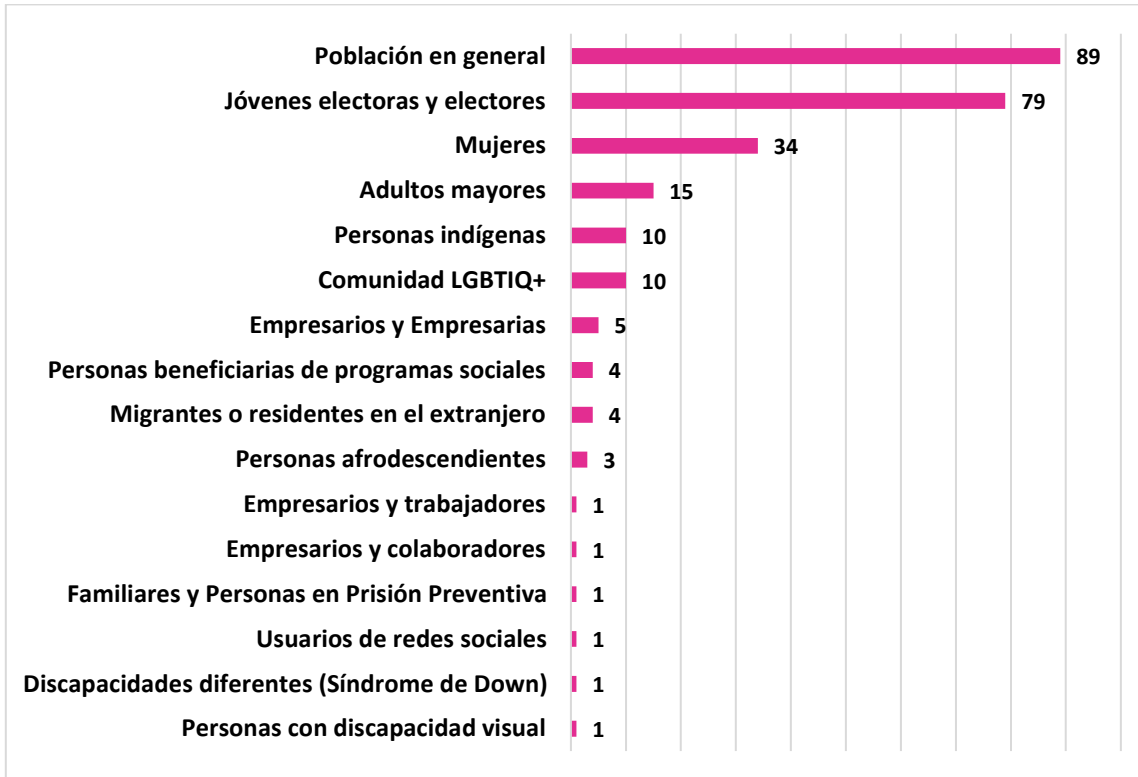
Entidad	Personas alcanzadas por las acciones de promoción de la participación
Aguascalientes	5,823
Baja California	64,249
Baja California Sur	14,800
Campeche	70,125
Chiapas	6,038
Chihuahua	44,106
Ciudad de México	502,104
Coahuila	4,680,541
Colima	78,842
Durango	40,048
Guanajuato	708,253
Guerrero	45,090
Jalisco	7,772
México	81,855
Michoacán	578
Morelos	1,443,000
Nayarit	324,700
Nuevo León	1,989,671
Oaxaca	4,750
Puebla	2,761
Querétaro	2,600
Quintana Roo	20,000
San Luis Potosí	870
Sinaloa	19,698
Sonora	26,437
Tabasco	4,018
Tamaulipas	26,400
Veracruz	11,950
Yucatán	915,330
Zacatecas	9,282
Nacional ¹¹	39,163,297
Total	50,314,988

Por otra parte, las acciones de promoción de las organizaciones se dirigieron a tipos de población diversos. Un número importante de acciones (34% del total de casos)

¹¹ En este caso, el término "Nacional" no se refiere a la sumatoria de las acciones de las entidades, sino que es correspondiente a una categoría propia de las organizaciones que manifestaron trabajar en ese ámbito territorial.

se dirigieron a la población en general, sin ningún tipo de caracterización. Sin embargo, entre los contenidos orientados a poblaciones específicas destacan las y los jóvenes (31%), las mujeres (13%) y adultos mayores (6%).

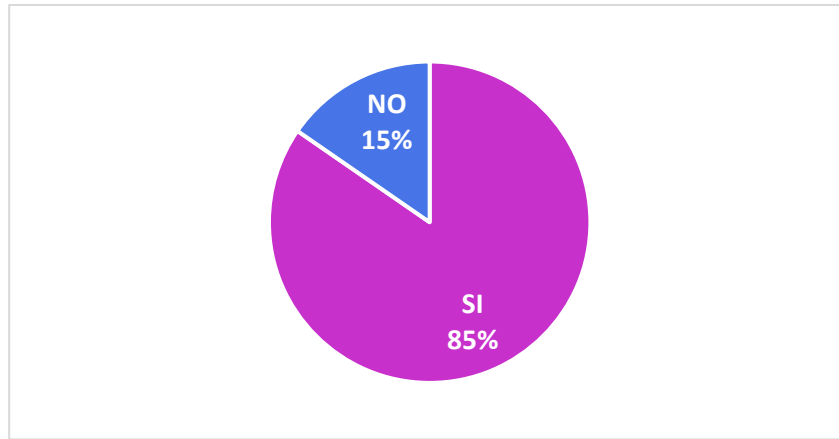
Gráfica 7. Tipo de población atendida por las acciones de promoción (frecuencias)



4. Uso de materiales del INE

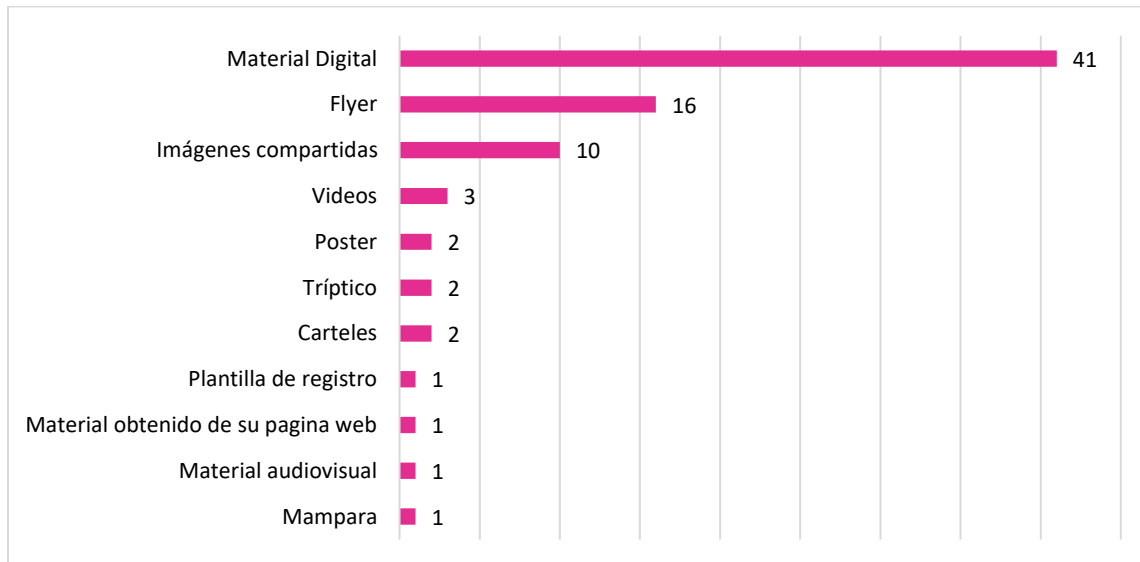
Para la implementación del PPPC PEC, la DECEyEC desarrolló un conjunto de materiales dirigidos a promover la participación en los términos de los objetivos y enfoque del Programa de Promoción. Estos materiales fueron compartidos con las organizaciones participantes a fin de que los utilizaran como apoyo de sus acciones si lo consideraban pertinente. El siguiente gráfico, muestra en números relativos las organizaciones que usaron los materiales del INE.

Gráfica 8. Porcentaje de organizaciones ciudadanas que utilizaron materiales desarrollados por el INE



Noventa y nueve de las 117 organizaciones que informaron actividades utilizaron materiales institucionales como parte de sus acciones de promoción. De estos insumos, los materiales digitales fueron los más recurridos, seguidos por “flyers” impresos e imágenes. La siguiente gráfica, muestra los materiales empleados por las organizaciones.

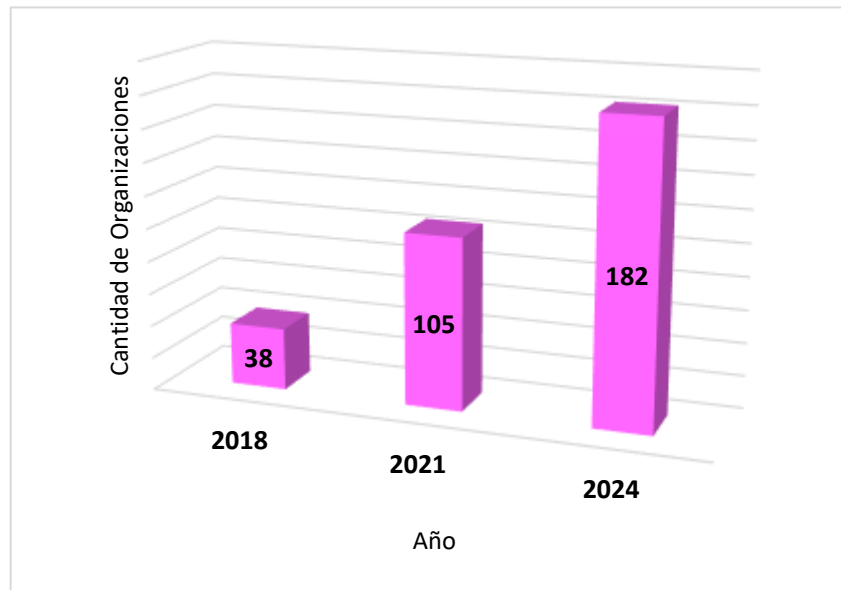
Gráfica 9. Uso de los formatos de materiales desarrollados por el INE (frecuencias)



III. Resultados con respecto de ediciones anteriores

El Programa de Promoción de la Participación vinculado al proceso electoral concurrente 2023-2024 muestra un incremento en las capacidades institucionales para convocar a organizaciones ciudadanas con el fin de promover la participación de la población en los procesos electorales, lo cual se puede observar en el siguiente comparativo con las ediciones anteriores de este ejercicio.¹²

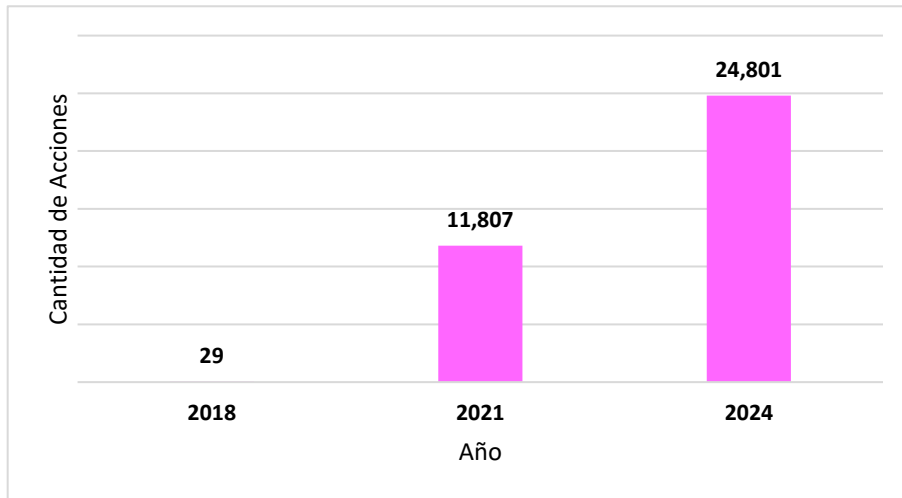
Gráfica 10. Número de organizaciones ciudadanas acreditadas en la convocatoria 2018-2024



¹² La información de anteriores ediciones de la convocatoria se obtuvo de los siguientes documentos:
 Instituto Nacional Electoral. *Informe final de actividades realizadas en el marco de los Lineamientos del Instituto Nacional Electoral para la promoción del voto y la participación ciudadana por parte de organizaciones ciudadanas durante el proceso electoral 2014 2015*, INE Agosto 2015
https://portalanterior.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/CG.ex201509-30in_01P07-00.pdf
 Instituto Nacional Electoral, *informe final sobre las actividades realizadas en el marco del plan de impulso a la participación ciudadana y el fortalecimiento de la cultura cívica en el Proceso Electoral 2017-2018*, INE, octubre 2018
<https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/handle/123456789/98802>
 Instituto Nacional Electoral, *Informe final sobre las actividades realizadas por organizaciones ciudadanas para la promoción del voto*, INE Agosto 2021
<https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/123115/ccoe-19se-20-08-2021-p14.2-informe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Este incremento de las organizaciones participantes tuvo un impacto significativo en los resultados cuantitativos de las acciones de promoción instrumentadas y del alcance de población de estas, como se puede apreciar en los siguientes gráficos.

Gráfica 11. Acciones implementadas por las organizaciones ciudadanas 2018-2024

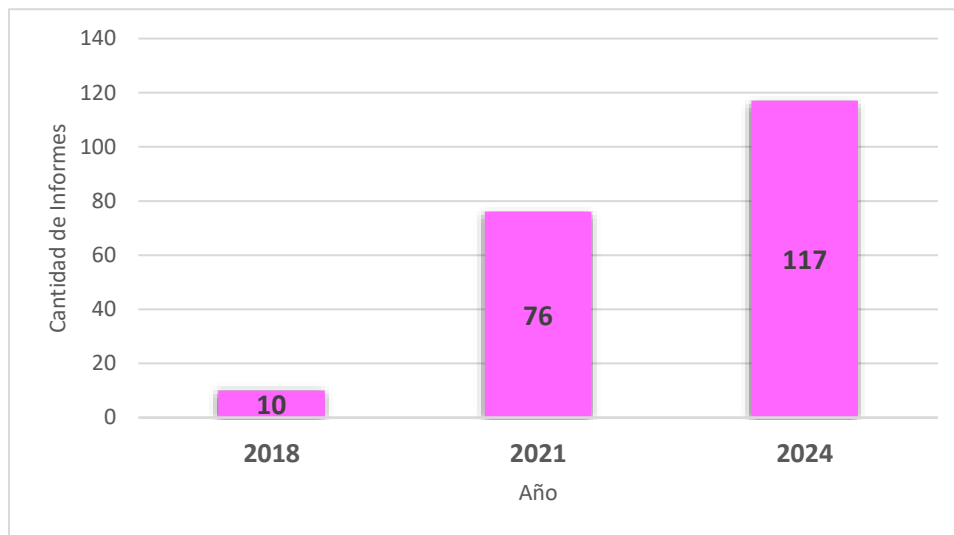


Gráfica 12. Población alcanzada por las acciones implementadas por las organizaciones ciudadanas 2018-2024



Esta edición también se caracterizó por haber recuperado un mayor número de informes finales de las organizaciones ciudadanas participantes, aun cuando se reconoce que porcentualmente fue mayor la recuperación en el 2021.

Gráfica 13. Informes finales remitidos al INE por las organizaciones ciudadanas 2018-2024



IV. Consideraciones finales

Los datos expuestos en el presente informe son muestra de que la colaboración con las organizaciones ciudadanas contribuye de manera efectiva a fortalecer la promoción de la participación ciudadana en procesos electorales a lo largo y ancho del territorio nacional, pues la influencia territorial de las organizaciones que se adhirieron a los esfuerzos de promoción fue heterogénea y diversa, lo que fortaleció los alcances territoriales y de población en cuanto a los efectos buscados por la implementación del PPPC PEC 2023-2024. Asimismo, los datos muestran que las alianzas entre las autoridades electorales y la población permiten diversificar las acciones que en materia de educación cívica educativas pueden tener mayores alcances en determinadas regiones y/o contextos, posibilitando, además, que la información llegue a diversos tipos de población.

El llamado público que emitió el INE convocó a 182 organizaciones, un 73% más que la edición anterior y territorialmente abarcó las 32 entidades federativas. Esto pone en evidencia el interés de la ciudadanía organizada por coadyuvar a la promoción de la participación electoral y habla de una sociedad interesada en los fenómenos sociopolíticos que tienen cabida en el espacio público.

El aumento en la participación de organizaciones representa un logro encomiable para el Instituto. Sin embargo, aún quedan aspectos susceptibles de mejora, por ejemplo, el lograr sumar a organizaciones que se dirijan y trabajen de forma directa

con personas pertenecientes a los grupos históricamente vulnerados, tales como: indígenas, personas de la diversidad sexo genérica, afrodescendientes, mujeres, personas con discapacidad, entre otros. Como se muestra en la Gráfica 7, treinta y cuatro acciones (de las 24,801 implementadas) se enfocaron a estos grupos sociales, lo cual representa el 0.13%.¹³

En lo concerniente a la retroalimentación entre aliados, 117 organizaciones hicieron llegar su información a la DECEyEC (93 en el período establecido en la convocatoria y 24 de forma extemporánea); esto representa un 64% de éxito en la recepción de datos. Dicha cantidad se alcanzó, en gran medida, gracias a los esfuerzos de la DECEyEC por impulsar la rendición de informes, como las sesiones de capacitación, la disposición de un equipo de trabajo encargado de resolución de dudas y la implementación de un formato en línea para el envío de los informes, facilitando así todo el proceso, sin embargo, en futuras ediciones se considera necesario redoblar los esfuerzos para aumentar la proporción de organizaciones que rindan los informes finales.

A pesar de esto, resulta importante lograr captar toda la información generada en el marco de estas alianzas entre las organizaciones y el INE. Lo anterior podría lograrse mediante un ajuste al Reglamento de Elecciones que permita reducir el plazo para informar sobre las acciones implementadas y, de tal forma, no dejar pasar el momento oportuno para una retroalimentación significativa y puntual.

Por último, mantener el acompañamiento de estas organizaciones en las actividades y proyectos generados por el INE permite la construcción de una democracia más sólida y participativa. El apoyo constante favorece la transparencia y la confianza en los procesos electorales; además de promover la rendición de cuentas y el diálogo abierto, elementos clave para el fortalecimiento de las instituciones democráticas.

¹³ Personas indígenas, 10; Comunidad LGTBTTTIQ+, 10; Personas beneficiarias de programas sociales 4; Residentes en el extranjero, 4; Personas afrodescendientes, 3; Personas en prisión preventiva, 1; Personas con capacidades diferentes, 1.

Anexo A. Organizaciones acreditadas

Organizaciones que remitieron su informe final fuera del plazo establecido por el RE	
Organizaciones que no remitieron su informe final.	

No.	Organización	Entidad federativa de origen
1	Centro Empresarial de Aguascalientes	Aguascalientes
2	Colegio de Economistas de Aguascalientes	Aguascalientes
3	Asociación de Mediadores Bilingües Interculturales, A.C.	Baja California
4	Centro Empresarial de Ensenada	Baja California
5	Centro Empresarial de Mexicali	Baja California
6	Centro Empresarial de Tijuana	Baja California
7	Coalición Pro-Defensa del Migrante, A.C.	Baja California
8	Comunidad Cultural de Tijuana LGBTI, A.C.	Baja California
9	Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana	Baja California
10	GPS Grupo Política y Sociedad, S.C.	Baja California
11	Semillas Gestión de Emprendimiento Social, A.C.	Baja California
12	Asociación de Lucha y Bienestar para los Adolescentes, A.C.	Baja California Sur
13	Centro Empresarial de Baja California Sur	Baja California Sur
14	Centro Patronal Los Cabos, S.P.	Baja California Sur
15	Cómo Vamos La Paz, A. C.	Baja California Sur
16	La Paz es Diversa BCS, A.C.	Baja California Sur
17	Centro Empresarial de Campeche	Campeche
18	Consejo Coordinador Empresarial de Campeche, A.C.	Campeche
19	Centro Patronal de Chiapas, S.P.	Chiapas
20	Chantiik Taj Tajinkutik, A.C.	Chiapas
21	Organización de Mujeres Unidas Siempre por el Aprendizaje, A.C.	Chiapas
22	Centro Empresarial Ciudad Juárez	Chihuahua
23	Centro Empresarial de Chihuahua, S.P.	Chihuahua
24	Centro Empresarial de Cuauhtémoc, S.P.	Chihuahua
25	Centro Empresarial de Nuevo Casas Grandes	Chihuahua
26	Trabajando por Mi Ciudad, A.C.	Chihuahua
27	Aliados Indígenas, A.C.	Ciudad de México
28	Centro Empresarial de la Ciudad de México	Ciudad de México
29	Conciencia y Entusiasmo Joven, A.C.	Ciudad de México
30	Fuerza Migrante en Acción, Asociación Civil	Ciudad de México
31	Fundación Murrieta, A.C.	Ciudad de México
32	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C.	Ciudad de México
33	Universidad Iberoamericana, A.C.	Ciudad de México
34	Votemos por los que vienen, A.C.	Ciudad de México
35	Amever Asociación Mexicana de Enfermedades Visuales y Estudios de la Retina (Amever A.C.)	Coahuila
36	Asociación Cívica de La Laguna, A.C.	Coahuila
37	Asociación de Agentes Aduanales de Piedras Negras, A.C.	Coahuila
38	Asociación de Industriales y Empresarios de Ramos Arizpe A.C.	Coahuila
39	Asociación de Licenciadas en Derecho del Estado de Coahuila, A.C.	Coahuila
40	Asociación de Scouts de Coahuila, A.C.	Coahuila

No.	Organización	Entidad federativa de origen
41	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Monclova, Coahuila	Coahuila
42	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Piedras Negras, Coahuila	Coahuila
43	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Saltillo	Coahuila
44	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Torreón	Coahuila
45	Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados	Coahuila
46	Cámara Nacional de la Industria de Transformación Delegación Coahuila Sureste	Coahuila
47	Cámara Nacional de la Industria de Transformación en Piedras Negras, Coahuila	Coahuila
48	Cámara Nacional de la Industria de Transformación Delegación Torreón	Coahuila
49	Centro Empresarial Coahuila Centro, Desierto y Carbonífera, S.P.	Coahuila
50	Centro Empresarial Coahuila Sureste, S.P.	Coahuila
51	Club Rotaract Emprendedor Poniente	Coahuila
52	Club Rotario Empresarial de Piedras Negras, A. C.	Coahuila
53	Colegio de Abogadas de la Región Norte	Coahuila
54	Colegio de Notarios del Estado de Coahuila de Zaragoza	Coahuila
55	Colegio Piamonte	Coahuila
56	Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila, A.C. (Torreón)	Coahuila
57	Consejo Cívico de las Instituciones, A.C.	Coahuila
58	Consejo de la Industria Maquiladora y Manufacturera, A.C.	Coahuila
59	COPARMEX Delegación Piedras Negras	Coahuila
60	COPARMEX Laguna, S.P.	Coahuila
61	ECO-IUS, A.C.	Coahuila
62	Formación Universitaria y Humanista de La Laguna, A.C.	Coahuila
63	Fundación Merced Coahuila, A. C.	Coahuila
64	Incubadora de Personas Extraordinarias	Coahuila
65	Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de Las Colonias	Coahuila
66	Kaena Mujeres con Valor	Coahuila
67	Klyns farmacias	Coahuila
68	KUANU	Coahuila
69	Participación Ciudadana 29 Laguna, A.C.	Coahuila
70	Patronato de la Casa de los Niños de Saltillo	Coahuila
71	Super Plaza Comercial, S.A de C.V.	Coahuila
72	Universidad Carolina, S.C.	Coahuila
73	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	Colima
74	Centro Empresarial de Colima, S.P.	Colima
75	Colima Sostenible	Colima
76	Comité Ciudadano del Estado de Colima, A.C.	Colima
77	Juventudes Sostenibles	Colima
78	Mujeres en Acción Afirmativa, A.C.	Colima
79	Centro Empresarial de Durango, S.P.	Durango
80	Instituto de Fomento a la Equidad, A.C.	Durango
81	Centro Empresarial de Celaya	Guanajuato
82	Centro Patronal de León, S.P.	Guanajuato
83	Colectivo Seres, A.C.	Guanajuato
84	Grupo Unido de Madres Solteras, A.C.	Guanajuato
85	Manos Unidas de Guanajuato	Guanajuato
86	Observatorio Ciudadano de León, A.C.	Guanajuato

No.	Organización	Entidad federativa de origen
87	Observatorio Ciudadano Integral de Cya	Guanajuato
88	CANIRAC Chilpancingo	Guerrero
89	Centro Empresarial Chilpancingo, Gro. S.P.	Guerrero
90	Coalición Nacional de Mujeres Rurales	Guerrero
91	Brazos Firmes, A.C.	Hidalgo
92	Centro de Investigación y Desarrollo de Políticas Públicas, A.C.	Jalisco
93	Centro Empresarial de Encarnación de Díaz, Jalisco	Jalisco
94	Confederación Patronal de la República Mexicana JALISCO	Jalisco
95	Café Ciudadano	México
96	Campamento Lobos. A.C.	México
97	Centro Empresarial Metropolitano del Estado de México, S.P.	México
98	Ciudadanías A.C.	México
99	Colectivo México Solidario	México
100	COPARMEX Estado de México Oriente, S. P.	México
101	Focapas, Fomento a la Cultura, Arte, Promoción y Asistencia Social A.C.	México
102	México en Números e Investigación Social y Política AC	México
103	Tendiendo Puentes AC	México
104	Voces de Cambio, Agenda para el Desarrollo A.C.	México
105	Clan Teatro, A.C.	Michoacán
106	Fundación Mazahua Otomí, A.C.	Michoacán
107	UNAH ALL MEXICO AC	Michoacán
108	Centro de Investigación Morelos Rinde Cuentas AC	Morelos
109	Centro Empresarial Morelos S.P.,.	Morelos
110	Creativería Social	Morelos
111	Asociación de Jóvenes al Rescate de las Familias A.C.	Nacional
112	Ateneo Nacional de la Juventud	Nacional
113	Centro Empresaria Guasave SP	Nacional
114	Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos	Nacional
115	Confederación Patronal de la República Mexicana	Nacional
116	Más Ciudadanía A.C.	Nacional
117	Centro Empresarial de Nayarit, S.P.	Nayarit
118	Unidos con Algo para Nayarit AC	Nayarit
119	10,000 Mujeres Unidas por México	Nuevo León
120	Asociación de Sororidad Tanatológica Ana Sullivan AC	Nuevo León
121	Autismo ABP	Nuevo León
122	Centro Patronal de Nuevo León	Nuevo León
123	Edignifica A.C.	Nuevo León
124	Hagámoslo Bien por una Cultura de la Legalidad	Nuevo León
125	Ateneo Nacional de la Juventud A.C. Capítulo Oaxaca	Oaxaca
126	Centro Empresarial de Oaxaca SP	Oaxaca
127	Consejo Juvenil Cooperativo por Oaxaca (CONJUCO)	Oaxaca
128	Universidad Anáhuac de Oaxaca	Oaxaca
129	Visión y Alma Comunitaria A.C.	Oaxaca
130	Centro de Integración, Psicológica y Aprendizaje A.C.	Puebla
131	Centro Empresarial de Puebla	Puebla
132	Centro Empresarial de San Martín Texmelucan S.P.	Puebla
133	Construyendo con Voz y Fuerza Todos Contamos	Puebla
134	Librorum Cultura Libre A. C.	Puebla
135	Profética, AC	Puebla

No.	Organización	Entidad federativa de origen
136	Villas Juan Pablo A.C.	Puebla
137	Coparmex Querétaro	Querétaro
138	Gallos Smiling	Querétaro
139	Saca la Bici, A.C.	Querétaro
140	Centro Empresarial de Chetumal, S.P.	Quintana Roo
141	Centro Empresarial de Cozumel, S.P.	Quintana Roo
142	Centro Empresarial de Quintana Roo, S.P.	Quintana Roo
143	CCED, S.A. de C.V	San Luis Potosí
144	Centro Empresarial de San Luis Potosí, S.P.	San Luis Potosí
145	Enfoque de Igualdad A.C.	San Luis Potosí
146	Industriales Potosinos, A.C.	San Luis Potosí
147	Kichaj, una Luz para el Desarrollo Participativo en la Huasteca, AC	San Luis Potosí
148	Nevile On Line	San Luis Potosí
149	Universidad del Tercer Milenio S.C.	San Luis Potosí
150	Universidad Tangamanga. Red Aliat.	San Luis Potosí
151	Centro de Investigaciones y Estudios Electorales de Sinaloa, A.C.	Sinaloa
152	Centro Empresarial de Mazatlán y del Sur de Sinaloa	Sinaloa
153	Centro Empresarial de Sinaloa	Sinaloa
154	Centro Empresarial del Valle de Fuerte	Sinaloa
155	Asociación de Mineros de Sonora AC	Sonora
156	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación	Sonora
157	Centro Empresarial del Norte de Sonora	Sonora
158	Centro Empresarial San Luis RC	Sonora
159	Observatorio para la Competitividad y el Desarrollo de Sonora AC	Sonora
160	Ayudándoles a Triunfar AC.	Tabasco
161	Centro Empresarial de Tabasco SP	Tabasco
162	Colegio de Abogados de Macuspana	Tabasco
163	Inclúyeme en tu Mundo AC	Tabasco
164	Por ti y Para ti México A.C.	Tabasco
165	Red Mundial de Jóvenes Políticos	Tabasco
166	Asociación Horizontes Tamaulipas AC	Tamaulipas
167	Centro Empresarial de Ciudad Victoria SP	Tamaulipas
168	Centro Empresarial de Matamoros	Tamaulipas
169	Centro Empresarial de Tampico, S.P.	Tamaulipas
170	Asociación para el Desarrollo y la Salud de las Mujeres en Tlaxcala. ADESAMUT. A.C.	Tlaxcala
171	Asociación de Mujeres Empresarias Capitulo Coatzacoalcos Veracruz	Veracruz
172	Centro Empresarial de Veracruz S.P.	Veracruz
173	Enseñas para la Inclusión A. C.	Veracruz
174	Hagamos Algo Asociación para el Desarrollo Integral de Grupos Vulnerables con Perspectiva de Género	Veracruz
175	Marychuy Alianza Internacional	Veracruz
176	Progreso Veracruzano de Ecología y Cultura A.C.	Veracruz
177	Universidad de Sotavento	Veracruz
178	Centro Empresarial de Mérida	Yucatán
179	Dando Vueltas México Comunicación Digital y Medios	Yucatán
180	Red Cooperativa para la Gestión Social Comunitaria A.C.	Yucatán
181	Centro Empresarial de Zacatecas SP (COPARMEX)	Zacatecas
182	Ciudadanías A.C.	Zacatecas

Anexo B Localidades con presencia de acciones de promoción por parte de organizaciones ciudadanas

	ENTIDAD	LOCALIDAD
1	Aguascalientes	Aguascalientes
2	Baja California	Ensenada
3	Baja California	Tijuana
4	Baja California	Tijuana
5	Baja California	Mexicali
6	Baja California	Tijuana
7	Baja California Sur	La Paz
8	Baja California Sur	Los Cabos
9	Chiapas	San Cristóbal de las Casas
10	Chiapas	Las Margaritas
11	Chihuahua	Chihuahua
12	Chihuahua	Cuauhtémoc
13	Ciudad de México	Ciudad de México
14	Ciudad de México	Ciudad de México
15	Coahuila	Piedras Negras
16	Coahuila	Saltillo
17	Coahuila	Ramos Arizpe
18	Coahuila	Arteaga
19	Coahuila	Parras
20	Durango	Gómez Palacio
21	Durango	Ciudad Lerdo
22	Colima	Colima
23	Colima	Villa de Álvarez
24	Colima	Manzanillo
25	Colima	Tecomán
26	Colima	Armería
27	Durango	El Nayar
28	Durango	Santiago Bayacora
29	Durango	Nombre de Dios
30	Durango	Vicente Guerrero
31	Guanajuato	Celaya
32	Guanajuato	León
33	Guerrero	Chilpancingo de los Bravo
34	México	Toluca
35	México	Meteppec
36	México	Zinacantepec
37	México	Ecatepec

	ENTIDAD	LOCALIDAD
38	México	Texcoco
39	México	Coacalco
40	México	Atizapán
41	México	Naucalpan
42	México	Tlalnepantla
43	México	Cuautitlán Izcalli
44	México	Cuautitlán México
45	México	Tepetzotlán
46	México	Tultitlán
47	México	Teoloyucan
48	México	Huehuetoca
49	México	Melchor Ocampo
50	México	Zumpango
51	México	Coyotepec
52	México	Tultepec
53	México	Jilotzingo
54	México	Nicolás Romero
55	Michoacán	Maravatío
56	Michoacán	Senguio
57	Michoacán	Tlalpujahuá
58	Michoacán	Irimbo
59	Morelos	Cuernavaca
60	Morelos	Jiutepec
61	Morelos	Cuatla
62	Morelos	Temixco
63	Nayarit	Tepic
64	Nayarit	Bahía de Banderas
65	Nuevo León	Monterrey
66	Nuevo León	Guadalupe
67	Nuevo León	Apodaca
68	Nuevo León	General Escobedo
69	Nuevo León	San Pedro Garza García
70	Nuevo León	Santa Catarina
71	Nuevo León	Juárez
72	Nuevo León	Pesquería
73	Nuevo León	Santiago
74	Nuevo León	Cadereyta
75	Nuevo León	García
76	Oaxaca	Oaxaca
77	Oaxaca	San Pedro Ixtlahuaca
78	Oaxaca	San Pablo Etla
79	Oaxaca	Villa de Etla

	ENTIDAD	LOCALIDAD
80	Oaxaca	Villa de Zaachila
81	Oaxaca	Santa Lucía del Camino
82	Oaxaca	Santa María Atzompa
83	Oaxaca	Asunción Nochixtlán
84	Oaxaca	Huajuapán de León
85	Oaxaca	Santiago del Río
86	Oaxaca	Silacayoapam
87	Puebla	Puebla
88	Puebla	San Martín Texmeluca
89	Querétaro	Querétaron
90	Quintana Roo	Benito Juárez
91	San Luis Potosí	San Luis Potosí
92	Sinaloa	Mazatlán
93	Sinaloa	Culiacán
94	Sinaloa	Los Mochis
95	Sonora	Hermosillo
96	Sonora	Cananea
97	Sonora	Caborca
98	Sonora	Magdalena
99	Sonora	Nacozari
100	Tabasco	Centro
101	Tabasco	Paraíso
102	Tabasco	Comalcalco
103	Tabasco	Cárdenas
104	Tamaulipas	Col. San Marcos
105	Tamaulipas	Altavista
106	Tamaulipas	La Esperanza
107	Tamaulipas	Pedro Sosa
108	Tamaulipas	Villas del Bosque
109	Tamaulipas	La Florida
110	Tamaulipas	El Refugio
111	Tamaulipas	Tierra Nueva
112	Tamaulipas	Ampl. López Mateos
113	Tamaulipas	Constitución del 17
114	Tamaulipas	Horacio Terán
115	Tamaulipas	La Moderna
116	Tamaulipas	Guadalupe Mainero
117	Tamaulipas	Revolución Verde
118	Tamaulipas	Gutiérrez de Lara
119	Veracruz	Acayucan
120	Veracruz	Minatitlán
121	Veracruz	Coatzacoalcos

	ENTIDAD	LOCALIDAD
122	Veracruz	Xalapa
123	Yucatán	Mérida
124	Yucatán	Valladolid
125	Yucatán	Tizimín
126	Yucatán	Peto
127	Yucatán	Maxcanú
128	Yucatán	Progreso
129	Yucatán	Tecax
130	Zacatecas	Miguel Auza
131	Zacatecas	Juan Aldama
132	Zacatecas	Zacatecas

Anexo C Organizaciones que remitieron su informe final de actividades

	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN
1	Aguascalientes	Centro Empresarial de Aguascalientes
2	Aguascalientes	Colegio de Economistas de Aguascalientes
3	Baja California	Centro Empresarial de Ensenada
4	Baja California	Centro Empresarial de Tijuana
5	Baja California	Coalición Pro-Defensa del Migrante, A.C.
6	Baja California	Comunidad Cultural de Tijuana LGBTI, A.C.
7	Baja California	GPS Grupo Política y Sociedad, S.C.
8	Baja California	Semillas: Gestión de emprendimiento social, A.C.
9	Baja California Sur	Centro empresarial de Baja California Sur
10	Baja California Sur	Centro patronal Los Cabos, S.P.
11	Baja California Sur	La Paz es diversa BCS, A.C.
12	Campeche	Centro Empresarial de Campeche
13	Campeche	Consejo Coordinador Empresarial de Campeche, A.C.
14	Chiapas	Chantiik Taj Tajinkutik, A.C.
15	Chiapas	Organización de Mujeres Unidas Siempre por el Aprendizaje, A.C.
16	Chihuahua	Centro Empresarial Ciudad Juárez
17	Chihuahua	Centro Empresarial de Chihuahua, S.P.
18	Chihuahua	Centro Empresarial de Cuauhtémoc, S.P.
19	Chihuahua	Trabajando por mi ciudad, A.C.
20	Ciudad de México	Aliados Indígenas, A.C.
21	Ciudad de México	Conciencia y Entusiasmo Joven, A.C.
22	Ciudad de México	Fuerza Migrante en Acción, A.C.
23	Ciudad de México	Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C.
24	Ciudad de México	Universidad Iberoamericana, A.C.
25	Coahuila	Amever Asociación Mexicana de Enfermedades Visuales y Estudios de la Retina (AMEVER A.C.)
26	Coahuila	Asociación Cívica de la Laguna, A.C.
27	Coahuila	Asociación de Agentes Aduanales de Piedras Negras, A.C.
28	Coahuila	Asociación de Licenciadas en Derecho del Estado de Coahuila, A.C.
29	Coahuila	Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Monclova Coahuila
30	Coahuila	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Piedras Negras, Coahuila
31	Coahuila	Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Saltillo
32	Coahuila	Cámara Nacional De Comercio, Servicios y Turismo de Torreón
33	Coahuila	Cámara Nacional de la Industria de Transformación Delegación Coahuila Sureste

	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN
34	Coahuila	Cámara Nacional de la Industria De Transformación Delegación Torreón
35	Coahuila	Centro Empresarial Coahuila Sureste, S.P.
36	Coahuila	Club Rotario Empresarial de Piedras Negras, A.C.
37	Coahuila	Colegio Piamonte
38	Coahuila	Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila, A.C.
39	Coahuila	Coparmex Delegación Piedras Negras
40	Coahuila	Incubadora de Personas Extraordinarias
41	Coahuila	Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias
42	Coahuila	Kaena Mujeres con Valor
43	Coahuila	Klyns farmacias
44	Coahuila	Participación Ciudadana 29 Laguna, A.C.
45	Coahuila	Patronato de la Casa de los Niños de Saltillo
46	Coahuila	Super Plaza Comercial S.A de C.V
47	Coahuila	Universidad Carolina, S.C.
48	Colima	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
49	Colima	Colima Sostenible
50	Colima	Juventudes Sostenibles
51	Colima	Mujeres en Acción Afirmativa A.C.
52	Durango	Centro Empresarial de Durango, S.P.
53	Durango	Instituto de Fomento a la Equidad, A.C.
54	Guanajuato	Centro Empresarial de Celaya
55	Guanajuato	Centro Patronal de León, S.P.
56	Guanajuato	Colectivo Seres, A.C.
57	Guanajuato	Grupo unido de madres solteras. A.C.
58	Guanajuato	Manos Unidas de Guanajuato
59	Guanajuato	Observatorio Ciudadano de León, A.C.
60	Guanajuato	Observatorio Ciudadano Integral de Cya
61	Guerrero	CANIRAC Chilpancingo
62	Guerrero	Centro Empresarial Chilpancingo, Gro. S.P.
63	Guerrero	Coalición Nacional de Mujeres Rurales
64	Jalisco	Centro de Investigación y Desarrollo de Políticas Públicas, A.C.
65	Jalisco	Coparmex Jalisco
66	México	Café Ciudadano en defensa de los derechos humanos, A.C.
67	México	Campamento Lobos A.C.
68	México	Centro Empresarial Metropolitano del Estado de México, S.P.
69	México	Ciudadanías A.C.
70	México	Colectivo México Solidario
71	México	COPARMEX Estado de México Oriente, S.P.
72	México	FOCAPAS, Fomento a la cultura, arte, promoción y asistencia social, A.C.
73	México	México en números e investigación social y política, A.C.
74	México	Tendiendo Puentes, A.C.
75	Michoacán	Fundación Mazahua Otomí, A.C.

	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN
76	Michoacán	UNAH All México, A.C.
77	Morelos	Centro de investigación Morelos rinde cuentas, A.C.
78	Nacional	Asociación de Jóvenes al rescate de las familias, A.C.
79	Nacional	Ateneo Nacional de la Juventud
80	Nacional	Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos
81	Nacional	Confederación Patronal de la República Mexicana
82	Nacional	Más Ciudadanía, A.C.
83	Nayarit	Centro Empresarial de Nayarit, S.P.
84	Nayarit	Unidos con algo para Nayarit, A.C.
85	Nuevo León	Asociación Regiomontana de Niños Autistas, A.B.P.
86	Nuevo León	Centro Patronal de Nuevo León
87	Nuevo León	Edignifica, A.C.
88	Nuevo León	Hagámoslo bien por una cultura de la legalidad
89	Oaxaca	ATNAJU A.C. Capítulo Oaxaca
90	Oaxaca	Consejo Juvenil Cooperativo por Oaxaca (CONJUCO)
91	Oaxaca	Visión y Alma Comunitaria, A.C
92	Puebla	Centro de Integración, Psicológica y Aprendizaje, A.C.
93	Puebla	Centro Empresarial de San Martín Texmelucan S.P.
94	Puebla	Profética, A.C.
95	Querétaro	Gallos Smiling
96	Querétaro	Saca la Bici, A.C.
97	Quintana Roo	Centro Empresarial de Quintana Roo, S.P.
98	San Luis Potosí	Kichaj, una luz para el desarrollo participativo en la Huasteca, A.C.
99	Sinaloa	Centro Empresarial de Mazatlán y del Sur de Sinaloa
100	Sinaloa	Centro Empresarial de Sinaloa
101	Sinaloa	Centro Empresarial del Valle de Fuerte
102	Sonora	Asociación de Mineros de Sonora, A.C.
103	Sonora	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación
104	Sonora	Centro Empresarial del Norte de Sonora
105	Sonora	Centro Empresarial San Luis RC
106	Tabasco	Centro Empresarial de Tabasco, S.P.
107	Tabasco	Inclúyeme en tu Mundo, A.C.
108	Tabasco	Red Mundial de Jóvenes Políticos
109	Tamaulipas	Asociación horizontes Tamaulipas, A.C.
110	Tamaulipas	Centro Empresarial de Tampico, S.P.
111	Veracruz	Asociación de mujeres empresarias capitulo Coatzacoalcos Veracruz
112	Veracruz	Hagamos Algo Asociación para el Desarrollo Integral de Grupos Vulnerables con Perspectiva de Genero

	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN
113	Veracruz	Progreso Veracruzano De Ecología Y Cultura, A.C.
114	Yucatán	Centro Empresarial De Mérida
115	Yucatán	Dando Vueltas México Comunicación Digital y Medios
116	Yucatán	Red Cooperativa para la Gestión Social Comunitaria, A.C.
117	Zacatecas	Ciudadanías, A.C.